

Mass Diplom 10 dgr; Skrivning Dag 9, onsd 7 dec 2011

Teori: PR

Besök: Cirkus i Stockholm; Event Del 2, inkl Mässor

10 frågor, 5 per avsnitt

Minst 3 godkända per del för G.

Endast IG och G ges.

Inga uppsatser; men om du inte får plats, skriv på baksidan, ange då frågans nummer. Kör inte fast någonstans, utan gå vidare till nästa uppgift, du kommer kanske på det senare. Lycka till!

Namn: _____

Teori: PR, Del 1 (2)

G IG Fråga 1: Jämför PR med Reklam, vilka skillnader ser du, ange minst tre.

G IG Fråga 2: Vad avses med "Marknadsledarrocken och varför tas det begreppet upp här, i PR-sammanhang?

G IG Fråga 3: "'Storytelling' och de tre 'N:en' om du vill ha vidare publicitet", vad avses?

G IG Fråga 4: Vad menas med en sk boiler?

G IG Fråga 5: Vilka delar bör en Pressrelease innehålla, ange helst minst fem (av sju möjliga).

Besök: Cirkus i Stockholm; Event del 2, inkl Mässor

G IG Fråga 6: Din "eventuppgift" kan grovt delas in i fyra delar, vilka?

G IG Fråga 7: Om din "hit-rate" är 50% hur många måste du då bjuda in för att 500 skall komma?

G IG Fråga 8: Vad är vitsen, syftet med att delta på en mäsas, vad kan det ge, sett i ett större perspektiv, alltså förutom order?

G IG Fråga 9: Ge ett (1) exempel på en websida specialiserad på att söka mässor.

G IG Fråga 10: Varför är det bra att skaffa sig lokalkännedom om den stad där mässan ligger, vad skall det vara bra för?
