

PR & Mediaträning 2 + 1 dagar

*Affärdrivande intensivkurs
för
ansvariga mediakontakter*



Kursen kan knappast bli mer hands-on; ansvariga för mediakontakter upprättar sina PR-strategier, diskuterar vad de vill få fram och hur de skall lyckas. Alltihop toppas med att alla på kursen tränar framför kameran, i en intervjusituation. Vi har dessutom lagt in träning att skriva ett par pressreleaser. Kalla det "crash-course", allt på sammanlagt 3 dagar.

Under ledning analyseras er verksamhets situation, vad ni vill kommunicera och hur ni på bästa sätt skall kunna nå ut. Ni ökar medvetenheten om hur den intervjuande journalisten jobbar och hur medierna redigerar och klipper för att optimera effekterna. Ditt eget framträdande tränas och du får omedelbar återkoppling och personlig handledning. Ni upprättar en grundmall för era pressreleaser och har med er ett par exempel tillbaka till kontoret.

Alltihop toppat med, att ni under dagarna träffar personer som själva suttit i mediantensiva toppbefattningar i näringsliv såväl som organisationer. Kursen hålls Öppet såväl som Företagsinternt. Kontakta oss redan idag för vidare information; 08-510 502 63.

I bilagan "Schema" hittar du detaljerat innehåll för kursen.

MARKNADSSKOLAN

Huvudkontor:
Skärnsäsvägen 8
182 63 DJURSHOLM

Postadress:
Box 13 10
183 13 TÄBY

Tfn kontor: 08-510 502 63
Mobil: 070-555 75 25

info@marknadsskolan.se
www.marknadsskolan.se