

# Marknadsplan 2+1 dagar

*Affärdrivande strategisk  
intensivkurs utslutande för  
beslutsfattare inom Ledning,  
Marknad och Sälj*

**MARKNADSSKOLAN**

**Huvudkontor:**  
Skärnsäsvägen 8  
182 63 DJURSHOLM

**Postadress:**  
Box 13 10  
183 13 TÄBY

**Tfn kontor: 08-510 502 63**  
**Mobil: 070-555 75 25**

**info@marknadsskolan.se**  
**www.marknadsskolan.se**



Programmet Marknadsplan har en strategisk inriktning. Du har ditt givna tillväxtmål och vi resonerar fram hur du på bästa sätt skall kunna nå det, alternativa vägar ni kan ta och vilka möjligheter och hinder vi ser.

Detta är inte en "kurs"; här jobbar du med ditt eget Bolag eller verksamhet, och får fram det strategiska underlaget till er Marknadsplan. Programmet Marknadsplan är hands-on, se den som mycket intensiva och krävande arbetsdagar, där du enbart ägnar dig åt er marknadsstrategi.

Vi garanterar leverans av en rad mycket intressanta, ofta kontroversiella, överväganden som måste diskuteras och beslutas i Ledningen, ibland Styrelsen. Efter de första två dagarna presenterar du de marknadsstrategiska frågorna ni måste enas om. Innan ni har kommit överens om vilken väg ni skall ta, är det inte meningsfullt att ta fram en detaljerad handlingsplan, det vi kallar Slutsteget. Det som är gemensamt för de deltagande Bolagen beskrivs i korta föreläsningsspass. Programledaren analyserar ert nuläge genom att i diskussionsform ställa en rad frågor, där svaren leder vidare till strategiska konsekvenser.

Under dagarna ges inget utrymme för onödigt teoretiserande; här levereras istället enbart det som behövs för att komma fram till de slutsatser ni behöver.

På Marknadsplan är det bra om ni kommer två personer i ledningsbefattning, så att ni kan diskutera sinsemellan, förslagsvis Marknads- och Säljansvariga, affärsområdesansvarig eller VD. Max 3 Bolag per tillfälle.

Detaljerat innehåll hittar du på [www.marknadsskolan.se](http://www.marknadsskolan.se).