

Marknadsföring /Marknadsplan 2 dagar

*Affärsdrivande intensivkurs
för samtliga befattningar
inom Teknik, Marknad,
Kommunikation, Sälj;
med eller utan tidigare
erfarenhet av
marknadsföring. På den här
kursen är alla välkomna!*

ÄVEN I MALMÖ

MARKNADSSKOLAN

Postadress:
Box 13 10
183 13 TÄBY

Tfn kontor: 08-510 502 63
Mobil: 070-555 75 25

info@marknadsskolan.se
www.marknadsskolan.se



För dig som behöver grunderna i Marknadsföring/Marknadsplan men inte har tid att avsätta tid under flera veckor. Kursen är mycket intensiv; lunchen ger dig tid för mail och telefonsamtal. Inga förkunskaper behövs, men vi rekommenderar, att du innan kursen har läst kursmaterialet, 120 sid; inga förhör eller tester.

Kursinnehållet omfattar såväl grund- som fortsättningsnivån, vissa inslag av avancerat beroende på mottaglighet i gruppen. Strategiska såväl som taktiska avsnitt ingår; du får en ordentlig genomgång av grundbegreppen, Marknads- och Kommunikationsplanerna. För dig som till viss del är bekant med marknadsföring, garanteras du en hel del aha-upplevelser då du tydligt ser sambanden.

Kursen är avsedd för dig utan eller med ringa tidigare kunskaper inom marknadsföring, du får dock gärna ha en massa erfarenhet av området, det gynnar engagemanget, dynamiken i gruppen och din förståelse för ämnet. Deltagarna är ofta ingenjörer, säljare, kommunikatörer, assistenter eller informatörer, alla med kommunikativa, utåtriktade och affärsmässiga roller i sina företag.

Kursen har ett konventionellt föreläsningsupplägg och ges numera ca en gång per kvartal, även i Malmö. Se detaljerat Schema.