

Marknadsföring /Marknadsplan 2 dagar

*Affärsdrivande intensivkurs
för samtliga befattningar inom
Marknad, Kommunikation,
Sälj och andra kundnära
avdelningar; med eller utan
tidigare erfarenhet av
marknadsföring. På den här
kursen är alla välkomna!*

ÄVEN I MALMÖ

MARKNADSSKOLAN

Postadress:
Box 13 10
183 13 TÄBY

Tfn kontor: 08-510 502 63
Mobil: 070-555 75 25

info@marknadsskolan.se
www.marknadsskolan.se



För dig som behöver grunderna i Marknadsföring/Marknadsplan men inte har tid att avsätta tid under flera veckor. Kursen är mycket intensiv. Inga förkunskaper behövs, men vi rekommenderar att du innan kursen har läst kursmaterialet, 350 sid; inga förhör eller tester. Passar såväl företag som offentlig verksamhet, för alla nivåer.

Kursinnehållet omfattar såväl grund- som fortsättning, vissa inslag av avancerat beroende på mottaglighet i gruppen. Strategiska såväl som taktiska avsnitt ingår; du får en ordentlig genomgång av grundbegreppen, Marknads- och Kommunikationsplanerna. För dig som till viss del är bekant med marknadsföring, garanteras du en hel del aha-upplevelser då du tydligt ser sambanden.

Kursen är avsedd för dig utan eller med ringa tidigare kunskaper inom marknadsföring, du får dock gärna ha en massa erfarenhet av området, det gynnar engagemanget, dynamiken i gruppen och din förståelse för ämnet. Deltagarna är ofta kommunikatörer eller informatörer, även marknadschefer och ingenjörer; alla med kommunikativa, utåtriktade och affärsmässiga roller i sina verksamheter.

Kursen har ett konventionellt föreläsningssupplägg.

Välkommen med er anmälan!