

Marknadsföring i Praktiken

Diplom, 10 dgr

*Diplomutbildning för
medarbetare Marknad,
Kommunikation och
Information*

**Omfattning:
70 lektionstimmar
+ 20 lästimmar**

**Kursavgift: 15.500 kr exkl
moms, inkl lunch, filka &
kurslitteratur**

MARKNADSSKOLAN

Svenska MarknadsSkolan AB
Box 13 10
183 13 TÄBY

Tfn kontor: 08-510 502 63

info(at)marknadsskolan.se
www.marknadsskolan.se



10 kursdagar, en dag i veckan under 10 veckor. En Diplomutbildning utöver det vanliga; här får du även vara ut hos leverantörerna.

Kursledarna är experter inom sina områden, ofta höga chefer på leverantörsbolagen. De kommer inte till en och samma kurslokal, utan du och de andra deltagarna åker till dem, kursdagarna hålls alltså ute hos var och en av dem, kurs i de riktiga miljöerna!

Du får en mycket bra teoretisk grund och dessutom en stor förståelse för en rad områden, som du som marknadsförare så gott som dagligen kommer i kontakt med. Litteraturen är på svenska, du läser den mellan gångerna, skriftligt prov på två avsnitt per vecka.

Ett kul och matnyttigt innehåll, som gör dig mycket väl insatt i jobbet mångskiftande arbetsuppgifter. Besök på: 1/Eventbyrå, 2/PR-byrå, 3/Marknadsundersökning, 4/Tryck&Kopiering, 5/Marknadsdomstolen, 6/Annonsering i Digitala medier, 7/Webbyrå för större web-sidor, 8/Sökmotoroptimering, 9/Reklam- och Kommunikationsbyrå samt på 10/Konferens- och kongresslokal.

En kurs rakt på sak, med ett hands-on innehåll, om teoriavsnitten kan du läsa mer i den detaljerade beskrivningen, "Schemat".