

# Kommunikationsplan 2+1 dagar

*Affärsdrivande intensivkurs  
för Marknads- och  
Kommunikationschefer, även  
Biträdande och Assisteranter  
är välkomna*

**MARKNADSSKOLAN**

Huvudkontor:  
Skärnsäsvägen 8  
182 63 DJURSHOLM

Postadress:  
Box 13 10  
183 13 TÄBY

Tfn kontor: 08-510 502 63  
Mobil: 070-555 75 25  
info@marknadsskolan.se  
www.marknadsskolan.se



Vi fokuserar på kommunikationseffektivitet och optimering, relaterat till dagens verklighet och din kundgrupps sätt att samla info och bete sig inför beslut; allt ur ett affärsmässigt perspektiv.

Brandkårsuttryckningar och bristfälligt genomtänkta insatser blir inte bara dyra utan ger även bristande säljeffekt. Under två plus en dagar har du möjlighet att för ditt eget bolag ta fram en lämplig kommunikationsstrategi och utifrån den lägga en taktisk plan för kommande års insatser. Kursledaren har även stor erfarenhet av internationellt arbete.

Under kursen går vi på ett pedagogiskt sätt igenom vilka kommunikativa verktyg som finns att välja mellan och hur de kan samverka. Vi utgår från ditt bolags situation och er satta budget.

Din taktik kommer omfatta samtliga kommunikativa kategorier, där vi optimerar samverkan, en integrerad kommunikation: webbsidan, annonsering på Internet, konventionella reklaminsatser, DR, PR, sales promotion, mässor, telemarketing och personlig bearbetning; kanske har du ett så stort sortiment, så att du hellre planerar utifrån teman? Välkommen att diskutera igenom din situation!