

# Internationell MK, Strategi 2 + 1 dagar

*Affärsdrivande intensivkurs  
för Marknads- och  
Kommunikationschefer, även  
Biträdande och Assistenten  
är välkomna*



Under två mycket intensiva dagar arbetar ni fram en IMC, International Communication Strategy, för ert Bolag. IMC:n blir ett förslag till er kommande policy, som ni redan dagen efter kursen kan presentera er ledning.

De lokala kontoren och byråerna skall kunna få den frihet de behöver, utan att den centrala styrningen äventyras. Det behövs riktlinjer för hur marknadskommunikationen skall hanteras: profil och varumärke, argumentation, översättningar och egna annonser. Det behövs även direktiv för konflikthantering. När ett flertal byråer är inblandade skall de veta vad som gäller, vilka enheter som skall ingå, timing, godkännanden, avgränsningar, ansvar och rapportering.

Ni tar ställning till vad som skall centralstyras och vad som skall ligga på lokal nivå. Lanseringar och samordnade kampanjer preciseras separat. En kommunikativ plattform, som skall gälla för samtliga kontor, tas fram.

Vi rekommenderar att flera från ert bolag deltar, så att ni redan från början träffas, diskuterar och utvecklar en samsyn.

I bilagan Schema hittar du ett detaljerat upplägg.

## MARKNADSSKOLAN

Huvudkontor:  
Skärnsäsvägen 8  
182 63 DJURSHOLM

Postadress:  
Box 13 10  
183 13 TÄBY

Tfn kontor: 08-510 502 63;  
Mobil: 070-555 75 25

info@marknadsskolan.se  
www.marknadsskolan.se