

Affärssplan 2 dagar

*Marknadsdrivande
intensivkurser
för marknadschefer, sälj
och ledning*

MARKNADSSKOLAN

Huvudkontor:
Skärnsäsvägen 8
182 63 DJURSHOLM

Postadress:
Box 13 10
183 13 TÄBY

Tfn kontor: 08-510 502 63
Mobil: 070-555 75 25

info@marknadsskolan.se
www.marknadsskolan.se



Ni behöver en Affärssplan, nedtecknad sådan; en plan som även håller att visas upp externt, för finansiärer eller fusionspartners.

"Alla vet hur man skriver en Affärssplan", så det är alltså inte det kursen handlar om; utan att ni skall få ihop en plan av högt innehållsvärde, en plan i syfte att övertyga och övertala.

Ni har här att framställa ert mål som attraktivt, realiserbart och möjligt att uppnå. Självfallet bygga ett möjligt projekt som ni själva uppfattar hållbart. I vissa fall dessutom ingjuta trygghet hos en mottagare som skall övertygas om att de kan få en reveny ut av deltagandet, utan alltför stor risk för egen del.

Detta är mer än att följa en rubrikmall. Väsentligt mer. De marknadsstrategiska avsnitten har oftast stor potential till förbättringar. Här finslipar vi och ifrågasätter i syfte att förädla, vi vaskar fram rätt information och svarar på frågor som kommer att ställas; vilket förstås kräver mycket god förståelse för Marknadsfrågor såväl som insikt i hur finansiärer och kommande delägare bedömer bolagen.

Detaljerat innehåll hittar du på www.marknadsskolan.se.